

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Effendy, Onong Uchjana, Televisi Siaran Teori dan Praktek, PT. Citra Adutya Bakti, Bandung, 1993. V
- Fajar, Mahaeni, Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2009
- Hamidi, Metode Penelitian dan Teori Komunikasi, Universitas Muhamadiyah, Malang, 2007
- Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, 2002
- Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek, Remaja Rosdakarya, Bandung, 1997
- Kamus Komunikasi, Mandar Maju, Bandung, 1989. V
- Kountur, Ronny, Metode Penelitian, Jakarta, 2007
- Kuswandi, Wawan, Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi, Rineka Cipta, Bandung, 1996
- Mulyana, Deddy, Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2000
- Metode Penelitian Administrasi, Penerbit Alfabeta, Bandung, 2002
- Metode Penelitian Sosial, LP3S, Jakarta, 1989
- Naratama, Menjadi Sutradara Televisi dengan Single dan Multi Camera, 2004
- Remaja Rosdakarya, Bandung, 1996, Dinamika Komunikasi
- Ruslan, Rosady, Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta 2006.v
- Rakhmat, Jalaludin, Psikologi Komunikasi, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2005. v
- Rakhmat, Jalaluddin. Metode Penelitian Komunikasi, Remaja Rosdakarya, Bandung 1999
- Suryabrata, Psikologi Pendidikan, Jakarta, 2006
- Soenarto, RM, Program Televisi, FFTV,IKJ Press, Jakarta, 2007

Sugiono, Metode Penelitian Bisnis, Alfa beta, Bandung, 2000

Singarimbun, Masri, Metode Penelitian Survei, LP3S, Jakarta, 2006

Sendjaja, S Djuarsa, Teori Komunikasi, Universitas Terbuka, Jakarta, 1994.v

Teori Komunikasi Massa, Universitas Terbuka, Jakarta, 1999

Wibowo, Fred, Tekniuk Produksi Program Televisi, Pinus,2007

Wahyudi, JB., Media Komunikasi Massa Televisi, Alumni, Bandung, 1986

[www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

[www.sctv.co.id](http://www.sctv.co.id)

[www.google.co.id](http://www.google.co.id)